

公募型プロポーザルによる選定結果について

1 案件名称

【札幌及びニセコ等近隣エリアを含む広域観光圏】イメージ創出プロモーション「定山溪温泉（JZK）ステイ・近隣スキーPR 事業」運営業務

2 企画競争実施委員会の開催

令和4年9月12日（月）

3 審査基準

提案者が1者であったため、提案説明書「別添」に示す「評価項目及び評価基準表」により総合的に審査した結果、最低基準点を超えたことから入選者として選定した。

4 審査を行った事業者

(1) 株式会社 JTB 北海道事業部

5 審査の結果

| | | | | |
|------------------|------|--|------------------|-------|
| 役務の名称 | | 【札幌及びニセコ等近隣エリアを含む広域観光圏】イメージ創出プロモーション「定山溪温泉（JZK）ステイ・近隣スキーPR 事業」運営業務 | | |
| 入選者の選定日時 | | 令和4年9月12日（月） | | |
| 選 定 結 果 | 決定日 | 令和4年9月12日（月） | 総 合 得 点 | 532 点 |
| | 候補者名 | 株式会社 JTB 北海道事業部 | | |

| 評価項目・評価点 | 参加者 JTB 北海道事業部 |
|----------------------------|-------------------|
| 事業の理解度（満点：70 点） | 58 点 |
| インフルエンサー招聘事業について（満点：245 点） | 168 点 |
| モニターツアーについて（満点：245 点） | 182 点 |
| 見積り（満点：35 点） | 24 点 |
| 業務のロードマップ（満点：35 点） | 28 点 |
| 効果測定（満点：70 点） | 48 点 |
| 独自提案（満点：35 点） | 24 点 |
| 総合得点（満点 735 点、最低基準点 441 点） | 532 点 |

上記の結果により、株式会社 JTB 北海道事業部を入選者として選定した。