

公募型プロポーザルによる選定結果について

1 案件名称

【札幌及びニセコ等近隣エリアを含む広域観光圏】イメージ創出プロモーション「定山渓温泉（JZK）ステイ・近隣スキーPR事業」運営業務

2 企画競争実施委員会の開催

令和4年9月12日（月）

3 審査基準

提案者が1者であったため、提案説明書「別添」に示す「評価項目及び評価基準表」により総合的に審査した結果、最低基準点を超えたことから入選者として選定した。

4 審査を行った事業者

（1）株式会社 JTB 北海道事業部

5 審査の結果

役務の名称	【札幌及びニセコ等近隣エリアを含む広域観光圏】イメージ創出プロモーション「定山渓温泉（JZK）ステイ・近隣スキーPR事業」運営業務		
入選者の選定日時	令和4年9月12日（月）		
選定結果	決定日	令和4年9月12日（月）	総合得点 532点
	候補者名	株式会社 JTB 北海道事業部	

評価項目・評価点	参加者 JTB 北海道事業部
事業の理解度（満点：70点）	58点
インフルエンサー招聘事業について（満点：245点）	168点
モニターツアーについて（満点：245点）	182点
見積り（満点：35点）	24点
業務のロードマップ（満点：35点）	28点
効果測定（満点：70点）	48点
独自提案（満点：35点）	24点
総合得点（満点735点、最低基準点441点）	532点

上記の結果により、株式会社 JTB 北海道事業部を入選者として選定した。