

公募型プロポーザルによる選定結果について

1 案件名称

「マラソンレガシーを活用したマラソンツーリズム促進事業」運営業務

2 企画競争実施委員会の開催

令和3年9月21日（火）

3 審査基準

提案説明書「別添」に示す「評価項目及び評価基準表」により総合的に審査し、最も優れた企画提案者を入選者として選定した。

4 審査を行った事業者

- (1) A社
- (2) B社
- (3) C社
- (4) 株式会社 JTB 北海道事業部

5 審査の結果

役務の名称		「マラソンレガシーを活用したマラソンツーリズム促進事業」運営業務		
入選者の 選定日時		令和3年9月21日（火）		
選 定 結 果	決定日	令和3年9月21日（水）	総 合 得 点	484 点
	候補 者名	株式会社 JTB 北海道事業部		

評価項目・評価点	参加者			
	A 社	B 社	C 社	D 社
モデルコースの検証及び選定の考え方（満点：120 点）	80	100	68	104
ランニングマップ作成（満点：60 点）	44	44	30	42
札幌版ランナーズステーションの設置・運営手法（満点：120 点）	72	76	72	96
利用者アンケートによる調査・分析の手法（満点：30 点）	17	16	16	18
ランニングイベントの実施（満点：30 点）	22	16	19	27
プロモーション内容及び効果、LP、パンフレットの魅力（満点：120 点）	92	68	72	96
経費の妥当性（満点：30 点）	17	17	16	18
業務のロードマップ（満点：30 点）	20	17	17	19
効果・目標の妥当性（満点：30 点）	17	11	15	20
実績・適正な実施体制（満点：30 点）	22	20	17	21
独自提案（満点：30 点）	19	18	15	23
総合得点（満点 630 点）	422	403	357	484

上記の結果により、合計点数が最も高い株式会社 JTB 北海道事業部を入選者として選定した。