

令和2年度「ナイトクロカン in ホワイトイルミネーション」事業企画運営業務  
公募型プロポーザル 質問に対する回答 (12月18日現在)

記載箇所	質問の内容	回答
5. 業務内容 (5) イルミネーション・看板の撤去・収納	保管場所への運搬・収納は受託者が用意する物の他にあるのか？	受託者が用意するイルミネーション等の資材及び看板のみで他の物品はありません。
5. 業務内容 (6) 広報・宣伝業務 ア	配布を行い、周知を図ることは什器備品に陳列する等の対応でよいか？	印刷したチラシは、委託者の指定する配布先に受託者が直接納品し、カウンターやラック等へ受託者が陳列する、または各配布先の担当者に陳列を依頼してください。陳列後の宣伝や配布活動は不要です。
その他	クロスカントリースキーの貸出所は既存であるのか？アンケートの回収場等として利用させて頂くことは可能か？	用具貸出所は中島体育センターが設営しますので受託者が用意する必要はありません。 用具貸出所はアンケートの回収場所として利用可能です。
6.企画提案を求める内容 (4) 広報・宣伝業務に関する要件等	広報手法の事業指標と成果指標とは？ 来場者数、満足度等の目標でしょうか？ 又、来場以外でも認知度が上がる等でしょうか？	提案の広報手法がどの程度効果的かを具体的に示すものです。 例えば、WEB 広告であれば、事業指標（アウトプット）として、掲載媒体数や、掲載本数等を示し、成果指標（アウトカム）では、媒体接触者数を設定することなどが挙げられます。